



Speakers Corner

Día 06/02/2019	
<p>13:00-14:00</p> 	<p><b>Mejora tu presencia online en la era digital</b></p> <p><b>Organiza:</b> Houzz  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Neus Martín  <b>Email:</b> neus@houzz.com  <b>Ponentes:</b> Elvira de Miguel  <b>Resumen:</b> Elvira de Miguel es Brand Manager de Houzz.es, la plataforma online líder en diseño y renovación del hogar. Elvira se unió a Houzz en 2015. Actualmente, dirige las campañas de marketing para grandes marcas en España y Europa. Elvira cuenta con una dilatada experiencia en comunicación y marketing. Antes de su incorporación a Houzz, trabajó en varias consultoras y empresas de perfil internacional como OgilvyOne, Cohn &amp; Wolfe, Abbot Laboratories o C Squared Networks.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>16:00-17:00</p> 	<p><b>Diseñando desde la experiencia.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Regalo Fama  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Elena Hernández  <b>Email:</b> ehernandez@regalofama.org  <b>Ponentes:</b> Marta Banús  <b>Resumen:</b> Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectos de Madrid desde el año 2004. Desde 2005 forma parte del estudio Banús Arquitectura, negocio que comparte con su padre Javier Banús. Tras una dura crisis que paro en seco la construcción, ha sabido mantener su estatus como ejecutor de grandes obras y añadir, a la vez, una nueva faceta: la de la reforma, el interiorismo y una estrecha relación con la restauración.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>17:00-18:00</p> 	<p><b>Consejos para elegir la alfombra ideal: tendencias, técnicas y materiales.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Kaymanta  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Grace Cid  <b>Email:</b> g.cid@kaymanta.es  <b>Ponentes:</b> Grace Cid  <b>Resumen:</b> Grace Cid Altamirano: cursó estudios de abogacía en la Universidad de Córdoba, Argentina. Su pasión por el diseño y el interiorismo la llevaron a Miami en donde junto con Claudio (esposo, socio y co-fundador) dieron a conocer Kaymanta, una empresa especializada en la producción de alfombras de lujo confeccionadas a mano que tiene sus orígenes en Argentina. Conocedora de diseño gráfico, estilismo y comercio electrónico. Apasionada por las texturas, los colores y la decoración."</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>

18:00-19:00



**Interiorismo de decoración y foto decoración.**

**Organiza:** Paloma Pacheco Turnes

**Colabora:** INTERGIFT

**Contacto:** Paloma Pacheco Turnes

**Email:** palomapacheco@palomapacheco.com

**Ponentes:** Paloma Pacheco Turnes

**Resumen:** Diplomada por IADE en Diseño de Interiores. Desde entonces ha trabajado en distintos campos del estilismo para publicaciones prestigiosas como: Interiores, ELLE DECO, Casa Diez, Mi Casa, AR o Nuevo Estilo e importantes empresas como los Hoteles Gran Meliá y Mé de la Cadena Meliá, Paradores Nacionales de Turismo, la cadena hotelera H10, Alhambra Internacional, Pepe Peñalver, Ka International, Leroy Merlin o la firma Flex para las que ha producido sus catálogos.

Imparte cursos de Estilismo de decoración y de Fotografía de Interiores en diferentes Escuelas.

**Lugar:** Pabellón 7

10:00-14:00



**Hotels & Retail Design: Interiorismo comercial y hotelero**

**Organiza:** Grupo Vía

**Colabora:** INTERGIFT

**Contacto:** Silvia Puig

**Email:** [silvia@grupovia.net](mailto:silvia@grupovia.net)

**Ponentes:** Amparo Pérez-Jorge - Jean Porsche. - Loli Moroño - María Villalón. - Gema Alfaro y Emili Manrique - Gelo Álvarez. - Antonio Sancho Segura. - Sonia Pedregal. - Alejandra Pombo. - Carlos Aires

**Resumen:** 10.00h Recepción de asistentes.

10.10h Bienvenida a cargo de María José Sánchez, Directora de Intergift.

10.15h Gema Alfaro y Emili Manrique, Partners de Alfaro-Manrique Atelier.

10.30h Jean Porsche, Arquitecto de Jean Porsche Arquitectura+ Interiores.  
"Restaurante Coque".

10.45h Loli Moroño, Directora Creativa de PF1 Interiorismo.

11.00h Alejandra Pombo, Interiorista de Alejandra Pombo Estudio de Interiorismo.

11.15h Carlos Aires, Creador de Marketing-Jazz.

11:30h Sergio Petisco, Responsable de Área Zona Centro de TARKETT.

11.40h Coffee Break.

12.15h María Villalón, Interiorista de María Villalón Studio.

12.30h Amparo Pérez-Jorge, Architect, Product & Design Manager de NH Hotel Group.

12.45h Gelo Álvarez, CEO y Diseñador estratégico de Oopen Studio.

"Diseñar en esencia. Avanzar desde la autenticidad".

13.00h Antonio Sancho, Business Development Director of Projects, Construction and Technical Services de Radisson Hotel Group.

"Reposition plan".

13.15h Sonia Pedregal, Interiorista de Sonia Pedregal Interior Design.

13.30h Mesa redonda con todos los ponentes:

"Tendencias de futuro en Interiorismo de Espacios Hoteleros, de Restauración y Comerciales".




Modera: Loli Moroño, Directora Creativa de PF1 Interiorismo.


14.00h Fin del evento.




Evento privado organizado por el Grupo Vía, para más información: [silvia@grupovia.net](mailto:silvia@grupovia.net)

**Lugar:** Sala Goya, La Avenida, entre Pab. 4 y Pab. 6

<p>11:00-12:00</p> 	<p><b>La tecnología blockchain revoluciona la certificación digital de productos y profesionales.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Consejo General de Agentes Comerciales de España  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Javier Ignacio Rodríguez Blanco.  <b>Email:</b> dircom@cgac.es  <b>Ponentes:</b> Francisco Guillén Martínez - Javier Ignacio Rodríguez Blanco  <b>Resumen:</b> El Consejo General de Agentes Comerciales presenta la implantación de forma pionera en España del blockchain en la certificación digital de Agentes Comerciales. Al mismo tiempo, un experto en esta tecnología explicará cómo se utiliza para la lucha contra el fraude en los productos de consumo. La identificación mediante precintos digitales registrados en blockchain de manera individual y para cada producto permite a los consumidores comprobar de manera inmediata, sencilla y sin costes la autenticidad de cada producto.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>12:00-13:00</p> 	<p><b>Decoración con globos, un negocio en alza: Primeras celebraciones</b></p> <p><b>Organiza:</b> Partygama  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Ángela Martínez  <b>Email:</b> angela.martinez@partygama.com  <b>Ponentes:</b> Alberto Falcone - Jonathan A. García  <b>Resumen:</b> "A veces sucede que la curiosidad se convierte en un interés, el interés se convierte en una pasión, la pasión se convierte en un trabajo y el trabajo se convierte en una gran oportunidad para aprender un nuevo idioma, para conocer gente con talento y hacer nuevos amigos".  Así lo dice Alberto Falcone, y para él sucedió en 1995 en un seminario de globos en Florencia. Después de contactar a Pioneer sobre QBN y CBA, Alberto descubrió que los globos podrían ser un negocio, no solo un pasatiempo y poco después de recibir su CBA, comenzó a enseñar para Balloon Express Italy, tuvo su primera oportunidad internacional en IBAC en 2003. "Me encanta trabajar con globos porque a través de ellos, es posible cambiar el color del mundo y conocer a personas muy felices". Alberto habla italiano, francés e inglés.  Ha enseñado en todo el mundo para Pioneer y proyecta su método de enseñanza a estudiantes que atienden sus clases encantados sin importar el idioma. "Cada vez que inflo un globo, puedo poner algo especial dentro, como un rayo de sol, una cola de mariposa, un pensamiento divertido..."</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>13:00-14:00</p> 	<p><b>Proyecto THE TUNA HOUSE. Decorar con luz un espacio.</b></p> <p><b>Organiza:</b> CODDIM  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Esther Sánchez Lastra  <b>Email:</b> esther.sanchezlastra@gmail.com  <b>Ponentes:</b> Pilar Moreno (Top Design) - Cecilia Martínez (CM-Estudio Design.)  <b>Resumen:</b> Top Design es un estudio de interiorismo joven que contemplamos el diseño de interiores como una herramienta para mejorar la calidad de los negocios y la vida, de forma apasionada.  Nos caracteriza la cercanía con el proyecto y el cliente, y nuestro objetivo es siempre conseguir espacios únicos confeccionados a medida.  Intervenimos en todas las fases del proyecto desde la elección de materiales hasta el último detalle decorativo.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>

<p>16:00-17:00</p> 	<p><b>Decoración, sostenibilidad y pintura a la tiza</b></p> <p><b>Organiza:</b> Canterano  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Lucía Canterano  <b>Email:</b> lucia@canterano.es  <b>Ponentes:</b> Lucía Canterano</p> <p><b>Resumen:</b> La empresa se ha mantenido fiel a su filosofía a lo largo de los años. Lucía, su fundadora, antes de que se hablara de sostenibilidad y medio ambiente ya lo tenía en cuenta en todos sus proyectos junto a las indicaciones del cliente. Por ello, el diseño y el respeto a la naturaleza se unen en sus espacios. En la actualidad CANTERANO es una empresa familiar, en la que las hermanas, Lucía y Mayte, crean ambientes que representan la personalidad y forma de vida de las personas que conviven en él. Lucía y Mayte, siempre han tenido claro que la clave de su éxito se basa en dos pilares básicos: escuchar a sus clientes y el trabajo constante. Estas dos características son las que les permiten adaptarse a las nuevas tendencias, sin olvidar necesidades de su público. Esta forma de trabajo, realista y sencilla, se basa en el contacto humano y en la atención personalizada. El intercambio de ideas y la comunicación son imprescindibles para conseguir el ÉXITO: que el cliente quede satisfecho y contento con el resultado.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>17:00-18:00</p> 	<p><b>Marketplace: La clave para maximizar tu negocio.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Tandem Up  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Mónica Casal  <b>Email:</b> monica.casal@tandemup.net  <b>Ponentes:</b> Mónica Casal</p> <p><b>Resumen:</b> Más del 95% de los compradores online españoles ha comprado más de una vez en marketplaces, y 2 de cada 3 búsquedas de shoppers digitales realizadas en este canal terminan en compra. En esta ponencia desde Tandem Up hablaremos sobre cómo puedes aprovechar todo este potencial para hacer despegar tu negocio nacional, e internacionalmente.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>18:00-19:00</p> 	<p><b>El valor del Diseñador.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Escuela Superior de Diseño de Madrid  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Romina Barbieri  <b>Email:</b> romina@rominabarbieri.com  <b>Ponentes:</b> Adam Bresnick - Romina Barbieri - Mauro Federico Egea - Nuria González Burgo</p> <p><b>Resumen:</b> El pensamiento de diseño se utiliza en las sociedades desarrolladas para promover soluciones creativas a problemas complejos e híbridos, y es especialmente útil allí donde se conjugan saberes de diversas disciplinas dinamizadoras del desarrollo económico y la calidad de vida. La ponencia ahondará en la importancia del profesional para la toma de decisiones diversas y a la vez precisas, basada en conocimientos de mercado, comunicación, diseño de interiores, mobiliario, construcción, estrategia y predicción.</p> <p>Dos de los alumnos del Máster de Diseño de Espacios Comerciales de la Escuela Superior de Diseño de Madrid presentarán las intervenciones realizadas para Intergift 2019.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>

<p>09:00-11:00</p> 	<p><b>Charla WGSN: Tendencias Moda y Accesorios Primavera / Verano 2020 &amp; Mensajes Claves para 2019 en Lifestyle &amp; Interiors</b></p> <p><b>Organiza:</b> Regalo Fama  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Elena Hernández  <b>Email:</b> ehernandez@regalofama.org  <b>Resumen:</b> Regalo Fama en colaboración con Intergift, convoca a todos los expositores de INTERGIFT y BISUTEX a esta presentación que será impartida por la prestigiosa firma WGSN, líder mundial en pronóstico de tendencias.</p> <p>Los expertos de WGSN presentarán las ideas y tendencias claves para la temporada 2019 y 2020, tanto para moda como para estilo de vida. Los temas incluirán colores, siluetas, materiales y estilos que no pueden faltar.</p> <p>9:30 h - Moda y Accesorios Primavera / Verano 2020 (duración aprox. 30min).  10:15 h -Mensajes claves para Lifestyle &amp; Interiors 2019 (duración aprox. 30min).</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Sala Goya, La Avenida, entre Pab. 4 y Pab. 6</p>
<p>11:00-12:00</p> 	<p><b>Tres canales digitales a redescubrir para vender joyería y bisutería online.</b></p> <p><b>Organiza:</b> 925lab  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> José Francisco Alfaya  <b>Email:</b> jfa@925lab.com  <b>Ponentes:</b> José Francisco Alfaya  <b>Resumen:</b> Internet juega un papel de creciente importancia en la comercialización de joyería y bisutería, ¿tienes claro cuáles son los tres canales digitales más relevantes a día de hoy y todo el potencial que atesoran para tu negocio? Descúbrelo en esta conferencia.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>12:00-13:00</p> 	<p><b>Como generar resultados para tu tienda online.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Teinor  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Aurora Prado  <b>Email:</b> aurora.prado@teinor.es  <b>Ponentes:</b> Pablo Ares  <b>Resumen:</b> Consultor eCommerce Especialista en Marketing Online</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>

<p>13:00-14:00</p> 	<p><b>Descubre PÓCIMA y mejora la gestion integral de tus equipos.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Regalo Fama  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Elena Hernández  <b>Email:</b> ehernandez@regalofama.org  <b>Ponentes:</b> Maite Albañil</p> <p><b>Resumen:</b> “¿Es lo mismo liderar que gestionar equipos? PÓCIMA es una acrónimo que nos servirá de hilo conductor para poner sobre la mesa todos los ingredientes indispensables para potenciar los resultados de nuestra empresa. Planteado como un workshop, trabajaremos útiles dinámicas que te ayudarán a desarrollar equipos de alto rendimiento en tu organización”</p> <p>Esta charla será impartida por Maite Albañil, con amplia experiencia en Retail, asumió el rol de Supervisora de Visual Merchandising para Irlanda en ZARA en 2006. En 2009, fue fichada por MANGO como Técnica de Aperturas Internacionales, para pasar, en 2012, a ser Supervisora Retail para India y Sri Lanka. Es Máster in Business Innovation por la UPC en Barcelona, Certificada por el IAP College de EEUU en Organización Profesional y Socia de AOPE en 2018.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>16:00-17:00</p> 	<p><b>Tu Escaparate Digital. ¿Cómo potenciar tus Redes Sociales?</b></p> <p><b>Organiza:</b> Brainprise  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Laura Pérez Martínez  <b>Email:</b> lperez@brainprise.es  <b>Ponentes:</b> Laura Pérez Martínez</p> <p><b>Resumen:</b> Empresa de Consultoría especializada en Marketing. Fundé la empresa hace casi 7 años y en la actualidad somos un referente como profesionales especializados en la Gestión Profesional de Redes Sociales. Gracias a la formación multidisciplinar de los profesionales de BrainPrise y gracias a su trayectoria profesional en distintos sectores, ofrecemos a los clientes una estrategia global que va más allá de lo que puede ser generar contenido en redes sociales. Laura Pérez, es Psicóloga, experta en Dirección y Gestión Comercial y Marketing Digital. Formadora y Conferenciante. Más de 9 años de experiencia dando formación y conferencias en empresas, universidades y centros de negocio.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>17:00-18:00</p> 	<p><b>Decoración Floral en grandes eventos: Boda en el Palacio de Liria.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Aflore Mio  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Teresa Vicente-Franqueira  <b>Email:</b> info@afloremio.com  <b>Ponentes:</b> Teresa Vicente-Franqueira</p> <p><b>Resumen:</b> A día de hoy la experiencia en cualquier evento marca la diferencia y las flores juegan un papel esencial.</p> <p>Como diferenciar una buena armonía floral y adaptarlo al cliente y los desafíos que conlleva; como ejemplo: boda en el Palacio de Liria.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>

Día 08/02/2019

18:00-19:00



**Construcción de marca y productos a través del análisis de tendencia.**

**Organiza:** Regalo Fama

**Colabora:** INTERGIFT

**Contacto:** Elena Hernández

**Email:** ehernandez@regalofama.org

**Ponentes:** Javier Miguel y Nieves Noha

**Resumen:** EXITO, consultoría de tendencias. Con años de experiencia en este campo, estos analistas creativos ayudan a las empresas a integrar los análisis de tendencia que realizan en una estrategia de marca, comunicación, y diseño. Una amplia variedad de empresas, marcas y agencias destacadas ya han confiado en ellos.

**Lugar:** Pabellón 7

Día 09/02/2019

12:00-13:00



**¿Cómo vender más a través de las Redes Sociales?**

**Organiza:** Brainprise

**Colabora:** INTERGIFT

**Contacto:** Laura Martínez Pérez

**Email:** lperez@brainprise.es

**Ponentes:** Laura Pérez Martínez

**Resumen:** Empresa de Consultoría especializada en Marketing. Fundé la empresa hace casi 7 años y en la actualidad somos un referente como profesionales especializados en la Gestión Profesional de Redes Sociales. Gracias a la formación multidisciplinar de los profesionales de BrainPrise y gracias a su trayectoria profesional en distintos sectores, ofrecemos a los clientes una estrategia global que va más allá de lo que puede ser generar contenido en redes sociales. Laura Pérez, es Psicóloga, experta en Dirección y Gestión Comercial y Marketing Digital. Formadora y Conferenciante. Más de 9 años de experiencia dando formación y conferencias en empresas, universidades y centros de negocio.

**Lugar:** Pabellón 7

13:00-14:00



**10 palabras poderosas para conquistar el corazón de tus clientes.**

**Organiza:** Regalo Fama

**Colabora:** INTERGIFT

**Contacto:** Elena Hernández

**Email:** ehernandez@regalofama.org

**Ponentes:** Manuel Amat Payá

**Resumen:** De profesión empresario del comercio. Gerente de Establecimientos Amat S.L. en Ibi (Alicante). Manuel es consultor, formador, conferenciante, escritor y coach certificado por ASESICO. Tiene una amplia experiencia en Organizaciones empresariales desde las que coopera activamente como son el caso de FACPYME, CEPYME y las CÁMARAS DE COMERCIO. Es gerente de CONVERSA "comunicación para el Comercio S.L." agencia orientada a la comunicación estratégica de las pymes comerciales. Desde hace años desarrolla con éxito su marca personal bajo la singular denominación de "La Tiendología" que representa su propia metodología de aprendizaje contante en el comercio. Sobre la materia ha escrito ya dos libros "El Sueño de Canuto" y "Vender Mejor sin vender tu vida". Ha sido profesor en Fundesem Bussiness Schoh y dirige cursos para la E.O.I. Ha producido y dirigido su propio programa televisivo en INFORMACIÓN TV. Y colaborador en el programa de La Noche de la Radio COPE NACIONAL. Más de 30 años de experiencias que transmite siempre con PASIÓN.

**Lugar:** Pabellón 7



<p>16:00-17:00</p> 	<p><b>Desarrollo de un estudio de interiorismo.</b></p> <p><b>Organiza:</b> ESs, Arquitectura de Interior  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Sandra Antón  <b>Email:</b> sandra.anton@essinteriores.com  <b>Ponentes:</b> Sandra Antón</p> <p><b>Resumen:</b> Arquitecto de interiores por la ETSAM, directora y fundadora del estudio ESs, Arquitectura de Interior. Somos un estudio joven y dinámico, creado en octubre del 2004. Nuestra filosofía se basa en combinar materiales y sensibilidad para crear todo tipo de ambientes y espacios personalizados a cada cliente. Estamos especializados en el desarrollo de proyectos arquitectónicos, en reformas de viviendas, locales comerciales y galerías de arte. Abarcando también la ejecución y desarrollo de proyectos de arquitectura efímera, escenografías, jardinería y paisajismo. Hemos tenido el placer de colaborar con algunas revistas de decoración e interiorismo desde el año 2004.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>
<p>17:00-19:00</p> 	<p><b>Happening.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Asociación Mujeres Brillantes  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Mónica Corvera  <b>Email:</b> handmadecorvera@yahoo.es</p> <p><b>Resumen:</b> Mujeres brillantes vuelve a sorprender en esta edición con su desfile Happening.</p> <p>El grupo de diseñadoras expondrá sus joyas de la mano de los bailarines del instituto de danza Alicia Alonso con una puesta en escena única, un movimiento artístico que combinará dos disciplinas artísticas de lujo.</p> <p>Presidenta: Mónica Corvera  Vicepresidenta: Isabel González  Secretaria: Elsy Aragón  Tesorera: Evelyn Collado  Vocales: Paola Duque y Julieta Aytas</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 6</p>
<p>17:00-18:00</p> 	<p><b>Taller de Perlas.</b></p> <p><b>Organiza:</b> Instituto Gemológico Español  <b>Colabora:</b> INTERGIFT  <b>Contacto:</b> Mara Soriano  <b>Email:</b> comunicacion@ige.org  <b>Ponentes:</b> Amparo Moyano Diéguez</p> <p><b>Resumen:</b> Diplomada en RR.PP. por el Mary Ward College, Diplomada en Gemología por el IGE y FEEG, Diplomada en Diamante por el IGE, Experta en Tasación de Joyas por el IGE, Especialista en Perlas. Perlas naturales. Perlas cultivadas. Imitaciones de perlas (por ej. "perlas Majorica"). Tratamiento de perlas. Utilización de las perlas en joyería. Parámetros de calidad de las perlas.</p> <p style="text-align: right;"><b>Lugar:</b> Pabellón 7</p>

Día 09/02/2019

18:00-19:00



**Elementos imprescindibles para tu e-commerce.**

**Organiza:** Teinor  
**Colabora:** INTERGIFT  
**Contacto:** Aurora Prado  
**Email:** aurora.prado@teinor.es  
**Ponentes:** Carlos Trobo  
**Resumen:** Consultor con dilatada experiencia en ERP's y eCommerce para el Sector

**Lugar:** Pabellón 7

Día 10/02/2019

12:00-13:00



**Estrategia Omnicanal, cómo crear un puente entre el mundo offline y online**

**Organiza:** Elogia  
**Colabora:** INTERGIFT  
**Contacto:** Álvaro Gómez  
**Email:** sabela.souto@viko.net  
**Ponentes:** Álvaro Gómez  
**Resumen:** Álvaro tiene una intensa experiencia en el campo digital como profesional de marketing. Se incorpora a Elogia desde Google, donde ocupaba el puesto de Agency Development Manager. En Google obtuvo varios logros profesionales desde su entrada en 2014, entre los que destacan, ser líder del grupo de trabajo de Mobile a nivel España y Portugal (donde ganó un Google Platinum Award, un reconocimiento global de la compañía), experto de producto de Mobile a nivel EMEA, con influencia a nivel mundial, y Project Manager de Campus Remote Mentoring, una iniciativa que une a emprendedores españoles con los recursos de Google. Es Graduado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid. Su experiencia internacional no se limita a su trayectoria en Google, también ha trabajado en Londres (Diageo), en Bruselas (World Federation of Advertisers) y en Seúl donde trabajó en la Embajada Española colaborando con el ICEX.

**Lugar:** Pabellón 7

13:00-14:00



**Pasos para desarrollar tu tienda online.**

**Organiza:** Teinor  
**Colabora:** INTERGIFT  
**Contacto:** Aurora Prado  
**Email:** aurora.prado@teinor.es  
**Ponentes:** Pedro de la Mata  
**Resumen:** Especialista en Desarrollo de negocio Online.

**Lugar:** Pabellón 7